



**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA**  
**Županijska komora Krapina**



**Promotor županijskog gospodarstva**

Trg Ljudevita Gaja 5  
49000 KRAPINA  
Tel : 00385(0)49 371884, 371885  
Fax : 00385(0)49 371883  
e-mail : hgkkkr@hgk.hr

Web : <http://www.hgk.hr>  
Predsjednik HGK-ŽK Krapina :  
Ivica Cerovečki, dipl.oec.  
Poslovni tajnik HGK-ŽK Krapina :  
Mirjana Košec, dipl.oec.



HGK-Županijska komora Krapina započela je s radom tijekom 1994. godine, a temeljem Odluke o osnutku županijskih regionalnih komora i danas broji 1121 aktivnih tvrtki članica.

Gospodarsko vijeće HGK-ŽK Krapina broji 17 članova -predstavnik najuspješnijih tvrtki Krapinsko -zagorske županije iz svih djelatnosti, na čijem se čelu nalazi predsjednik HGK-Županijske komore Krapina gosp. Ivica Cerovečki, dipl.oec., a poslovna tajnica je gđa. Mirjana Košec, dipl.oec.

Članovi Gospodarskog vijeća HGK-Županijske komore Krapina izabrani u mandatnom razdoblju od 2002.-2006. godine su :

Predsjednik Ivica Cerovečki, dipl.oec. - Kotka d.d. Krapina, zamjenik predsjednika Dragutin Špiljak, dipl.ing. - Vetropack - Straža d.d. Hum na Sutli, Mladen Koprek, dipl.oec. - Tondach Hrvatska d.d. Bedekovčina, Zdenko Patafta, ing. - Schiedel d.o.o. Novi Golubovec, Ivan Mladić - Poljopriv. zadruga Sv.Križ Začretje, Dragutin Družinec, dipl.ing. - TPK Orometal d.d. Oroslavje, Vinko Marković - Armko d.d. Konjščina, Ivan Krklec, dipl.oec. - Stražaplastika d.d. Hum na Sutli, Anđelko Švaljek, dipl.ing. - Regeneracija d.d. Zabok, Marija Šutina - Emka d.d. Pregrada, Ivan Rogan, dipl.ing. - Inkop d.d. Poznanovec, Stjepan Muhek, dipl.ing. - Elcon d.d. Zlatar Bistrica, Miroslav Rasonja, dipl.ing. - Dekor d.d. Zabok, Franjo Dobričević, dipl.ing. - Konstruktor d.d. Zlatar, mr. Franjo Cipriš - Trgostil d.d. Donja Stubica, Josip Martinec, oec. - Aquae Vivae d.o.o. Krapinske Toplice, dr.sc. Antun Presečki - Presečki Grup d.o.o. Krapina

Pri HGK-ŽK Krapina osnovane su Grupacija proizvodnje i prerade grožđa i Grupacija pčelara, te Strukovna grupa za cestovni promet u cilju unapređivanja zajedničkih interesa njihovih članica i rješavanja aktualnih problema u gospodarstvu i zakonskoj regulativi.

HGK-ŽK Krapina izvršava zadaće HGK i otvorena je za unaprijeđivanje organizacije rada sukladno potrebama članica i promjenama u gospodarskom sustavu.

Zadaci HGK i HGK-ŽK Krapina su : promoviranje hrvatskog gospodarstva u tuzemstvu i inozemstvu, pružanje potpore hrvatskoj Vladi i diplomaciji u promicanju Hrvatske i njenog gospodarstva, djelovanje u organizacijama domaćim i međunarodnim, zastupanje interesa hrvatskog gospodarstva u odnosu na multilateralne organizacije, osobito europske integracije, suradnja sa komorama i drugim udrugama u tuzemstvu i inozemstvu kao i sa domaćim i stranim tvrtkama, izdavanje i ovjera vanjskotrgovinskih dokumenata, davanje obavijesti članicama Komore, te stručna suradnja djelatnika HGK s inozemstvom.

Da bi pravodobno i kvalitetno informirala svoje članice, HGK-ŽK Krapina koristi u radu poslovno-informacijski sustav Hrvatske gospodarske komore -BIZNET, koji objedinjuje informacije o tvrtkama članicama i nudi povezivanje poslovnih partnera uključivanjem u Burzu roba i usluga, te Burzu proizvodnog otpada.

Burza robe i usluga je posebno organiziran servis Hrvatske gospodarske komore s ciljem povezivanja ponuda i potražnji hrvatskih i stranih tvrtki. Oglašavanje na Burzi je besplatno, a prijava oglasa jednostavna. Popunjeni prijavni obrazac elektroničnom poštom se šalje Komori. Stručna osoba u Komori provjerava ispravnost podataka i objavljuje oglas na Burzi.



Uz suglasnost oglašivača oglas se može objaviti i u tiskanim medijima Hrvatske gospodarske komore. Predmet ponude i potražnje su proizvodi, usluge, tehnologija, inovacije, patenti, eksperti, zajednička ulaganja, financije, zastupanje, kooperacije, slobodni kapaciteti, radna snaga, te poslovne informacije svih vrsta. Burza je namijenjena prvenstveno malim i srednjim poduzetnicima, onima koji nemaju vlastitu marketinšku službu, ali i svima ostalima koji korištenjem tog projekta mogu ubrzati i proširiti svoje poslove.

Hrvatska burza otpada je središte ponuda i potražnji svih vrsta otpada nastalih tijekom proizvodnje koje se međusobno povezuju ovisno o predmetu prijave. Organizirana je s ciljem povezivanja poslovnih partnera koji nude ili traže sve vrste korisnog otpada/sekundarnih sirovina koje se mogu iskoristiti kao ulazna sirovina za daljnju proizvodnju. Osnovana je u Hrvatskoj gospodarskoj komori kao ekološki projekt i po svojoj osnovnoj funkciji je element ukupne državne strategije gospodarenja otpadom.

U HGK-ŽK Krapina moguće je zatražiti dobivanje boniteta tvrtki za svaku tvrtku u svijetu, koji se onda posredstvom Hrvatske gospodarske komore izrađuje uz korištenje svjetskih informacijskih servisa. Bonitet tvrtke sadrži adresu tvrtke, mjesto i datum osnivanja, imena osnivača, vlasnika i dioničara, njihov udio, podatke o vrijednosti tvrtke, stanju bilance, poslovnom riziku u radu s tvrtkom, uspješnost tvrtke, usponu i padu poslovanja i dr. Svi su podaci strogo povjerljivi.

Od 1996. godine HGK-ŽK Krapina je ovlaštena za izdavanje i ovjeru certifikata o porijeklu robe koji se koriste u vanjskotrgovinskom prometu roba. Potrebne tiskanice mogu se nabaviti u HGK-ŽK Krapina, a od 2004. godine i tiskanice za A.T.A. karnete, tzv. "putovnicu za robu koja se privremeno izvozi".

Pored navedenog HGK-ŽK Krapina ima javnu ovlast za izdavanje dopusnica za međunarodni teretni prijevoz roba za tvrtke s područja Krapinsko-zagorske županije, te vrši usklađivanje voznih redova za linijski prijevoz putnika u županiji.

HGK-ŽK Krapina organizira ili sudjeluje u organizaciji promocije gospodarstva Krapinsko-zagorske županije u zemlji i inozemstvu.

Organizator je prezentacije gospodarstvenika Krapinsko-zagorske županije na Izložbi i prezentaciji proizvođača hrane, pića i drugih potrepština za turističko gospodarstvo "HISTRIA" u Puli, prezentacije ugostiteljsko-turističke ponude Krapinsko-zagorske županije na Međunarodnom sajmu turizma i ugostiteljstva na Zagrebačkom velesajmu u suradnji s Turističkom zajednicom KZZŽ i Županijom, nastupa gospodarstvenika na Sajmu i izložbi zagorskih vina u Bedekovčini i na Županijskoj izložbi stoke i uzgajivača konja, nastupa gospodarstvenika na gospodarskoj izložbi "Zagorski gospodarski zbor" u rujnu u Krapini, Županijskog ocjenjivanja i izložbe meda u rujnu u Krapini.

Također HGK-ŽK Krapina pomaže organizaciju "Natjecanja u oranju Krapinsko-zagorske županije" u Sv. Križu Začretju i izložbe "Zagorje-trnac starih sorti voća" u Donjoj Stubici

HGK-ŽK Krapina je organizator zajedničkog nastupa hrvatskih gospodarstvenika na Međunarodnom obrtničkom sajmu koji se svake godine održava u Celju u susjednoj Sloveniji,

a također organizira sudjelovanje gospodarstvenika na susretima s poslovnim delegacijama iz inozemstva koje posjećuju Krapinsko-zagorsku županiju i sa stranim poslovnim delegacijama koje posjećuju Hrvatsku gospodarsku komoru u Zagrebu.

### GOSPODARSTVO

U Krapinsko-zagorskoj županiji bilo je u 2003. godini aktivnih tvrtki-članica HGK 1.121 od čega je 19 velikih, 67 srednje velikih i 1.035 malih tvrtki, a koje su zapošljavale 16.395 djelatnika.

Koncentracija poduzetnika i nadalje je prisutna u području trgovine ( 442 poduzetnika ) i prerađivačke industrije ( 233 poduzetnika ), a prema veličini tvrtki prevladavaju mali poduzetnici ( 92,3% ).

Ukupni prihodi poduzetništva iznosili su u 2003. godini 6.525 milijuna kuna i bili su nominalno 17,6% veći nego u 2002. godini. Istovremeno su rashodi iznosili 6.496 milijuna kuna i nominalno su povećani za 18,7% u odnosu na 2002. godinu.

Prosječna neto plaća po zaposlenom u 2003. godini bila je 2.718 kuna što je 21,5% manje od prosječne plaće na nivou Republike Hrvatske.

Tijekom 2003. godine gospodarstvenici Krapinsko-zagorske županije izvezli su roba i usluga u iznosu 223,7 mil. USD, što je povećanje od 41,9% u odnosu na prethodnu godinu.

Istovremeno je uvoz proizvoda i usluga ostvaren u iznosu 245,8 mil. USD i bilježi povećanje od 34,8% u odnosu na godinu dana ranije.

Takvim kretanjem robne razmjene ostvaren je negativni vanjskotrgovinski saldo u iznosu od 22,1 mil. USD.

Najznačajnije vanjskotrgovinsko tržište Županije su zemlje EU na koje je izvezeno 147,4 mil. USD roba ili 65,86% ukupnog izvoza Županije, odnosno 51,8 mil. USD ili 5,23% više nego 2002. godine.

Unutar tog tržišta najznačajniji izvozni partneri su Njemačka ( 54,4 mil. USD ), Italija ( 31,6 mil. USD ) i Francuska ( 26,4 mil. USD ).

U zemlje CEFTE izvezeno je proizvoda i usluga u vrijednosti 38,8 mil. USD ( 17,32% ukupnog izvoza ) ili 6,95% manje roba i usluga u odnosu na 2002. godinu, a uvezeno je s toga područja roba i usluga u vrijednosti 56,6 mil. USD ( 23,02% od ukupnog uvoza ).

Zemlje u razvoju u 2003. godini bile su potrošači naših proizvoda i usluga u vrijednosti 32,4 mil. USD, dok je uvezeno iz njihovog područja u vrijednosti 4,2 mil. USD.

Prema djelatnostima prerađivačka industrija ostvaruje 96,73% ukupnog izvoza i 78,38% ukupnog uvoza Županije, te kao dominantna i određuje smjer njihova kretanja.

Od važnijih izvoznih grana unutar prerađivačke industrije porast je zabilježen kod proizvodnje tekstila za 65,8% proizvodnje odjeće za 46,5%, proizvodnje ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda za 37,2% te kod proizvodnje električnih strojeva i aparata za 6,4%.

Najznačajniji rast uvoza kod zastupljenijih grana prerađivačke industrije bilježe djelatnosti proizvodnje tekstila za 63,1%, proizvodnje proizvoda od metala, osim strojeva i opreme ( +55,7% ) te proizvodnja odjeće ( +15,9% ).

Izvan prerađivačke industrije rast uvoza od 30,8% prisutan je u trgovini, popravku motornih vozila i predmeta za kućanstvo.

### Struktura gospodarstva Županije po djelatnostima :

Djelatnosti koje određuju kretanja na razini ukupnog gospodarstva Krapinsko-zagorske županije su prerađivačka industrija ( 43,8% ukupnog županijskog prihoda i 55,8% ukupno zaposlenih ) i trgovina ( 33,1% ukupnog županijskog prihoda i 17,6% ukupno zaposlenih), jer zajedno ostvaruju 76,9% ukupnih prihoda i zapošljavaju 73,4% ukupno zaposlenih u Županiji.

Najznačajnije djelatnosti unutar prerađivačke industrije su proizvodnja nemetalnih mineralnih proizvoda, proizvodnja proizvoda od metala, proizvodnja tekstila i tekstilnih proizvoda te proizvodnja električnih strojeva i aparata.

#### STRUKTURA GOSPODARSTVA

( po ukupnom prihodu )

1. Poljoprivreda, lov i šumarstvo	1,6 %
2. Industrija	43,8 %
3. Opskrba električnom energijom, plinom i vodom	2,7 %
4. Građevinarstvo	8,2 %
5. Trgovina	33,1 %
6. Hoteli i restorani	0,8 %
7. Promet, skladištenje i veze	4,3 %
8. Nekretnine, iznajmljivanje i poslovne usluge	1,5 %
9. Ostalo	4,0 %

### Proizvodnja tekstila i tekstilnih proizvoda

U djelatnosti proizvodnje tekstila i tekstilnih proizvoda poslovalo je u 2003. godini 45 poduzetnika koji su ostvarili prihod u iznosu 554,9 mil. kuna. Zapošljavali su 3.103 radnika, a prosječna mjesečna neto plaća je iznosila u proizvodnji tekstila 2.300 kuna, a u proizvodnji odjeće 2.011 kuna.

Gospodarstvenici su u ovoj djelatnosti u prvih šest mjeseci 2004. godine izvezli roba i usluga u iznosu 55,9 mil. USD, odnosno 45,2% sveukupnog županijskog izvoza, dok su istovremeno uvezli robe i usluga u vrijednosti 38,9 mil. USD ili 30% ukupnog županijskog uvoza.

Najznačajnije tvrtke u ovoj djelatnosti su Kotka d.d. iz Krapine, Prevent Zlatar d.o.o. iz Zlatara, Bulgari Filati d.o.o. iz Oroslavja, Predionica Klanjec d.d., Regeneracija d.d., Emka d.d., Orokonfekcija d.o.o. i Krateks d.d.

### Proizvodnja nemetalnih mineralnih proizvoda

U djelatnosti proizvodnje nemetalnih mineralnih proizvoda poslovalo je u 2003. godini 13 poduzetnika koji su ostvarili prihod u iznosu 820,3 mil. kuna. Zapošljavali su 1.086 radnika, a prosječna mjesečna neto plaća je iznosila 4.632 kune.

Gospodarstvenici su u ovoj djelatnosti u prvih šest mjeseci 2004. godine izvezli roba i usluga u

## Gospodarska komora

iznosu 24,9 mil. USD ili 20,1% ukupnog županijskog izvoza, dok su istovremeno uvezli robe i usluga u vrijednosti 19,6 mil. USD. ili 15,2% ukupnog županijskog uvoza.

Najznačajnije tvrtke u ovoj djelatnosti su Vetropack Straža d.d. iz Huma na Sutli, Tondach Hrvatska d.d. iz Bedekovčine, Zagorka PGM d.o.o. iz Bedekovčine, PGM d.o.o. iz Poznanovca i Schiedel proizvodnja dimnjaka d.o.o. iz Novog Golubovca.

### Proizvodnja proizvoda od metala

U djelatnosti proizvodnje proizvoda od metala poslovalo je u 2003. godini 50 poduzetnika koji su ostvarili prihod u iznosu 577,1 mil. kuna. Zapošljavali su 1.202 radnika, a prosječna mjesečna neto plaća je iznosila 3.316 kuna.

Gospodarstvenici su u ovoj djelatnosti u prvih šest mjeseci 2004. godine izvezli roba i usluga u iznosu 7,9 mil. USD ili 6,4% ukupnog županijskog izvoza, dok su istovremeno uvezli robe i usluga u vrijednosti 5,5 mil. USD ili 4,3% ukupnog županijskog uvoza.

Najznačajnije tvrtke u ovoj djelatnosti su Jedinstvo d.d. iz Krapine, Omco d.d. iz Huma na Sutli, Armko d.d. iz Konjščine i TPK Orometal d.d. iz Oroslavja.

### Proizvodnja električnih strojeva i aparata

U djelatnosti proizvodnje električnih strojeva i aparata poslovalo je u 2003. godini 11 poduzetnika koji su ostvarili prihod u iznosu 205,3 mil. kuna. Zapošljavali su 894 radnika, a prosječna mjesečna neto plaća je iznosila 2.529 kuna.

Gospodarstvenici su u ovoj djelatnosti u prvih šest mjeseci 2004. godine izvezli roba i usluga u iznosu 7,9 mil. USD ili 6,4% ukupnog županijskog izvoza, dok su istovremeno uvezli robe i usluga u vrijednosti 5,5 mil. USD ili 4,3% ukupnog županijskog uvoza.

Najznačajnije tvrtke u ovoj djelatnosti su Elcon d.d. proizvodnja kablskih setova iz Zlatar Bistrice, Končar -niskonaponski aparati iz Zlatara I Dekor d.d. iz Zaboka.





## SUMMARY

## Chamber of Economy of the Krapina-Zagorje County

Krapina-Zagorje County is unit of local government with unique historical, economical and social characteristics and as such represents a special entity within the Republic of Croatia. Development of the County is based on the exploitation of the natural resources and the long standing industrial tradition (especially in metal processing and textile industry). Only in the last decades of the 20th century did the County develop food industry and pay more attention to spa and rural tourism.

Industry, agriculture and tourism remain main pillars for the future development of the region. That is the reason why the economic policy of the County, all its towns and municipalities must be directed at supporting economic development and exploiting all potentials. This objective requires introduction of favourable loans and investing in the manufacturing sector. Equally important is to attract foreign investors and to extend the cooperation with partners from the most developed world economies.

### Priorities of the Chamber of Economy of the Krapina-Zagorje County

The Chamber of Economy, headquartered in Krapina, is active since 1994 and today has 1053 member companies. Functioning of the Chamber and its main bodies is regulated by law and its own Statute. Dipl. oec. Ivan Cerovički was appointed the first chairman of the Chamber.

The Chamber of Economy continues the long tradition of organizing of the business community in order to further their own interests but also to promote infrastructural projects and encourage culture. The most important task of the Chamber is development of industry, agriculture, tourism and service sector and by doing that, improving the living standards of the population.

### Economic profile of the Krapina-Zagorje County:

The general balance sheet for 2004 is positive. In comparison with the previous year production has been raised by 9.6 per cent. The growth rate for the processing industry was 11.5 per cent. Export in 2004 has reached value of \$ 253.6 million, 12.6 per cent higher than in year before. Since import was strong, negative deficit lies at \$ 22.1 million.

The County has 1121 companies that employ 16,395 people. There are 19 big companies, 67 medium- and 1053 small-sized companies. Majority of them are in commerce and processing industry.

The economy of the County is the engine that drives the whole region towards the European Union. The goal of the Chamber is to ensure that the engine runs smoothly and we are looking forward to arriving to our destination.

The Chamber will pay special attention to the needs of entrepreneurs and encourage all those that wish to start their own business and to take their fate into their own hands.

The Chamber will assist them with all the informations they need on starting up their own business, new developments in the legislative, novelties in customs and tax laws, participation

in trade fairs and presentations of Croatian economy in country as well as abroad. The good results of the joint participations in various trade fairs organized by our Chamber are encouragement and incentive to keep up with such efforts.



### Zusammenfassung

## WIRTSCHAFTSKAMMER DER GESPANSHAFT »KRAPINSKO-ZAGORSKA«

Promotor der Wirtschaft

Die Gespanschaft »Krapinsko-zagorska« ist eine Einheit der lokalen Verwaltung sowie der Selbstverwaltung, die eine einheitliche historische, wirtschaftliche, gesellschaftliche und verkehrstechnische Gesamtheit im Rahmen der Republik Kroatien bildet.

Die Entwicklung basierte vorwiegend auf dem natürlichen Reichtum, Industrietradition (besonders Metal- und Textilindustrie) und nur erst in dem letztem Viertel dieser Periode auf gewissen Kapazität der Verarbeitungsindustrie und des Tourismus.

Die Richtung der weitere Entwicklung der Beschäftigung dieser Region ist vor allem in die Industrie, dem Tourismus und die Landwirtschaft.

Genau deswegen müsste dem Politik der Gespanschaft und der Städte in den verschiedensten Arten von Potentialen, den Kreditsgebungen und mit Stimulationen die Eröffnung von den Herstellungsbetriebe unterstützen.

Die vorgestellte Konzeption der Strategie der Entwicklung in der Wirtschaft sowie in der geschäftlichen Tätigkeit ist ein Angebot an die potentielle Investoren, die möglich hier investieren möchten, und in der Mitarbeit mit uns solche Investitionen realisieren können.

Prioritätsaufgabe der Wirtschaftskammer der Gespanschaft »Krapinsko-zagorska«: Wirtschaftskammer, mit dem Standort Krapina, wirkt seit dem Jahre 1994. und zählt heute 1053 Firmen in die Mitglieder.

Das Leiten und Funktionieren der Wirtschaftskammer dieser Gespanschaft ist durch ein Gesetz und ein Statut mit vorgeschriebenen Organen und Körpern versichert, und als Präsident wurde dipl. oec. Ivica Cerovečki gennant.

Wirtschaftskammer führt reiche und lange Tradition von erweiter und Organisieren Industriebetriebe in diesem Teil Kroatiens weiter. Es ist logisch daß für solche Tätigkeiten der Handel, die Infrastruktur die Kulturereignisse dienen, die können auch die Möglichkeit für die Anziehung der breiteren Wirtschaft darstellen.

Die größte Prioritätsaufgabe der Wirtschaftskammer ist die Entwicklung des Herstellungsbetriebe, Landwirtschaft, Tourismus und Entwicklung der Dienstleistungen, und zuletzt Wohlstandes des Bevölkerung.

Das wirtschaftliche Profil der Gespanschaft »Krapinsko-zagorska«:  
Leistungsbilanz für Jahre 2004. zeigt dass Produktionsvolumen im Vergleich um Jahre 2003. 9,6 % wächst, Wachstumsrate ist besonder im der Verarbeitungsindustrie günstig, und beträgt 11,5 %. Exportbilanz der Gespanschaft »Krapinsko-zagorska« Jahre 2004. beträgt 253,6 mil. USD, das heißt 12,6 % mehr als voriges Jahr. Leistungsbilanzsaldo im Export und Import ist noch immer negativ, und beträgt für der Gespanschaft »Krapinsko-zagorska« cca 22.1 mil. USD.

## Gospodarska komora

Insgesamt sind heute 1121 Firmen tätig, mit 16.395 Beschäftigten, davon 19 Firmen mit mehrhundert Beschäftigten, 67 sind mittelgroß und 1053 Kleinbetriebe. Die größte Konzentration ist in der Handel und Verrarbeitungsindustrie.

Wirtschaft ist noch immer der wichtigste Motor für Kroatien, und ebenso für der Gespanschaft »Krapinsko-zagorska« auf dem Fahrt nach Europa. Unseres Ziel ist daß dieser Motor hervorragend lauf, und wir freuen uns schon jetzt darauf wenn dieses »Fahrzeug« in Brüssel angekommen sein wird.

Wirtschaftskammer soll deswegen die Perspektive für Menschen schaffen, die gestalten möchten und Freunde daran haben, Herausforderungen anzunehmen und ihre Existenz eigenverantwortlich aufzubauen.

Wirtschaftskammer bietet Allgemeininfos über Investitionen, Firmengründung, Gebühren an, so wie im Kreiren von Krediten, der Steuerpolitik und der Verzollungspolitik, Terminplan der Messen und Aktivitäten.

Die Wirtschaftskammer der Gespanschaft »Krapinsko-zagorska« widmet einen wichtigen Teil der Aktivitäten der Verbreitung und Werbung auf den Messen und auf Präsentationen im Land und Ausland.

Der gemeinsame Austritt unter der Organisation der Wirtschaftskammer hat so bedeutende Resultate und ermutigt immer mehr Interesse für das gemeinsame Autreten.

